


**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
для заказа элементов Системы «БАЛАНС»**

СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

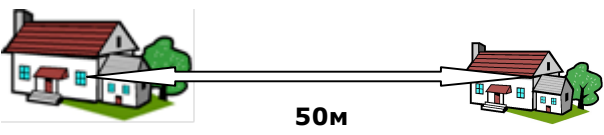
Наименование организации	:
Адрес	:
Контактные данные	:
Ответственное лицо для переговоров	:
Банковские реквизиты	:

1. УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИБОРОВ СИСТЕМЫ БАЛАНС	ТРЕБОВАНИЯ
<p>(опишите место, где расположен счётчик газа):</p> 	<p>Радиомодули типа 100 предназначены для установки в закрытых помещениях (отапливаемых и не отапливаемых) и работают от минус 20°C до 60°C и относительной влажности 90 % при температуре 25°C (без конденсации влаги).</p> <p>В случае наружного применения, модуль должен обязательно устанавливаться внутри герметичного неметаллического защитного бокса, предохраняющего его от прямого попадания влаги и солнечных лучей.</p>

2. ТИП УЗЛА УЧЁТА	ТРЕБОВАНИЯ
<p>(перечислите счётчики газа и другие устройства, которые предполагается оборудовать радиомодулями типа 100, укажите их количество):</p> <p>1 САМГАЗ G4 RS/2001-2 - 2 шт. 2 САМГАЗ G6 RS/5 - 1 шт.</p>	<p>Укажите полное наименование прибора по его техническому паспорту (этикетке)</p>

3. ПЛАНИРОВКА ОБЪЕКТА РАЗМЕЩЕНИЯ СИСТЕМЫ БАЛАНС	ТРЕБОВАНИЯ
<p>(предоставьте информацию про территориальное размещение потребителей газа - адрес объекта, тип домовладений потребителей газа: коттедж, квартира и т.п., расстояние между узлами учёта потребителей, рельеф местности, наличие источников сильных радиопомех):</p> 	<p>Дальность связи (зависит от условий застройки). Внутри здания без стен – 40 м, одна капитальная стена или межэтажное перекрытие минус 15 м, одна гипсолитовая стена – минус 5 м, стена из красного кирпича минус 10 м. Сельская местность – прямая видимость – счетчики друг против друга снаружи зданий – 200м, один из счетчиков – с противоположной стороны здания 100 м, оба счетчика на противоположных сторонах зданий – 50 м.</p>

3. ПЛАНИРОВКА ОБЪЕКТА РАЗМЕЩЕНИЯ СИСТЕМЫ БАЛАНС (продолжение)	ТРЕБОВАНИЯ (продолжение)
	<p>*Примечание 1 – для гарантированной связи для каждой оборудованной точки учета должны быть доступны как минимум две оборудованных точки учета удовлетворяющие условиям дальности. Это же касается и концентратора.</p> <p>*Примечание 2 – от точки установки концентратора до самой дальней точки сети должно соблюдаться примечание 1</p> <p>Предоставить план застройки.</p>

4. ПЛАНИРОВКА МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ КОНЦЕНТРАТОРА СИСТЕМЫ БАЛАНС	ТРЕБОВАНИЯ
<p>(предоставьте информацию про возможные места для размещения концентратора с отметкой на плане застройки):</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покупатель обязуется заблаговременно предусмотреть возможность установки концентратора в технологическом помещении(нише) в среднем подъезде, в середине дома для обеспечения сохранности оборудования. 2. Покупатель обязуется заблаговременно подвести к месту установки концентратора напряжение питания сеть 220В / 50Гц <u>от электросчётчика сети мест общего пользования через отдельный автомат на 2-5А.</u> На месте установки концентратора должно быть освещение. 3. Покупатель обязуется обеспечить беспрепятственный доступ работникам облгаза и работникам фирмы, взявшей приборы системы на обслуживание, к месту установки концентратора для снятия данных или технического обслуживания в любое рабочее время и выделить один ключ от технологического помещения(ниши). 4. Концентратор устанавливается в пластиковом ящике на кронштейн, таким образом, чтобы расстояние от антенны концентратора до стены было не менее 0,15 м. 5. Всё необходимое для установки концентратора и проведение монтажных работ обеспечивает покупатель. Покупатель обязуется приобрести необходимое для устойчивой работы количество репитеров и концентраторов.

5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-СОЕДИНЕНИЯ КОНЦЕНТРАТОРА СИСТЕМЫ БАЛАНС	ТРЕБОВАНИЯ
<p>(выберите оптимального для места размещения объекта оператора мобильной связи, предоставляющего интернет-услуги):</p> <p>«МТС»</p>	<p>Покупатель обязуется заблаговременно приобрести стартовый пакет, активировать его и оплатить услуги по пользованию Интернет-соединением, обеспечить установку sim-карты (идентификационный модуль абонента) выбранного пакета в концентратор.</p>